

---

# Imagewende

## Nachhaltige Mobilität emotional verkaufen

Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten: Anforderungen an nachhaltige Mobilität und Klimaschutz

Michael Adler, Geschäftsführer tippingpoints - Agentur für nachhaltige Kommunikation

# Goethe Institut Paris

---

START DEUTSCHE SPRACHE KULTUR VERANSTALTUNGEN ÜBER UNS STANDORTE

Michael Adler im Gespräch

## ICH WILL EINE ANDERE STADT - NICHT NUR EINEN BESSEREN RADWEG VON A NACH B

The image is a composite graphic. On the left, a woman wearing a yellow jacket and a dark headscarf stands next to a bicycle signpost. The signpost has a green circular sign with a mountain range silhouette. On the right, a portrait of Michael Adler, a man with white hair and glasses, is shown against a light blue background.

---

*„Sie können nicht nicht kommunizieren.“*

Paul Watzlawik

# Desire lanes: Kommunikation mit Füßen

---



# Centre Pompidou: Kommunikation Corona

---



# Physische Kommunikation: Popup-Bikelane Berlin

---



# Beyond Corona

---

Wie kann die disruptive Dynamik der Corona-Krise genutzt werden, um Menschen zur Mobilitätswende/Reisewende zu bewegen?

# Wir mussten die Nähe wieder entdecken

---



**Stefan Gössling**  
Professor für Tourismusforschung  
und für Human Ecology

“  
**Wir sind vom  
Übertourismus beim  
Nicht-Tourismus  
gelandet.**



[www.katzensprung-deutschland.de/konferenz](http://www.katzensprung-deutschland.de/konferenz)

---

# Ein Blick in die Zukunft der Mobilität

# Positives Framing

---

*„Nachhaltigkeit muss die Party in der Stadt sein,  
die ausverkauft ist.“*

Ed Gillespie

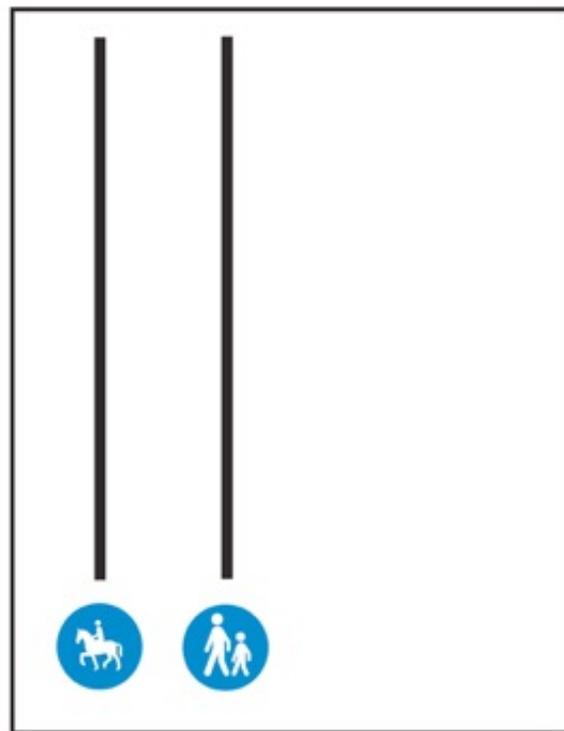
# Ausfahrt Passion: Verlassen wir die mobile Routine

---

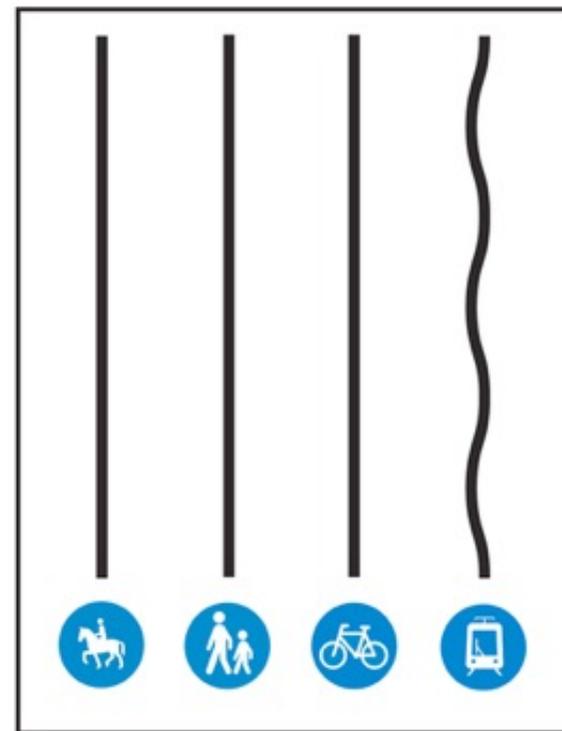


# Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

---



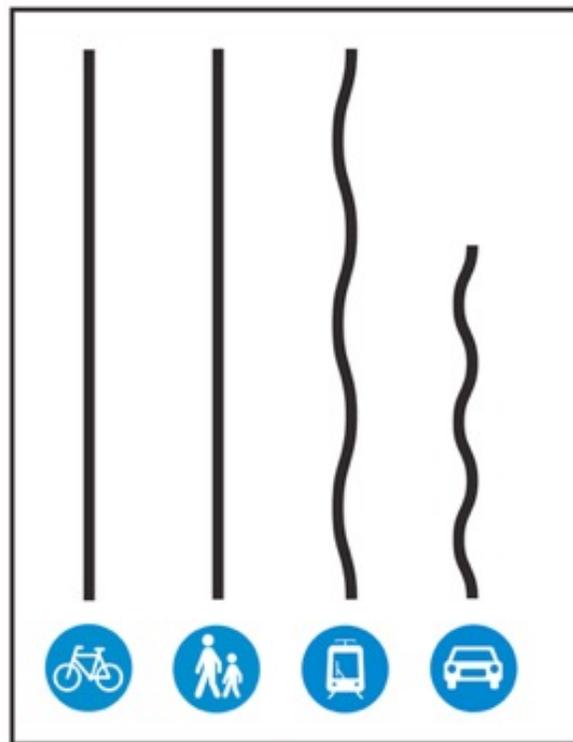
**1800**



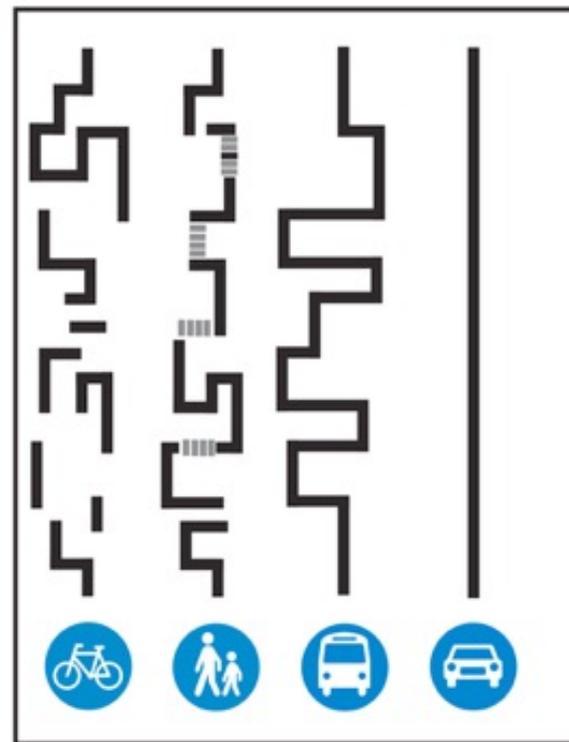
**1900**

# Kulturwandel – A Short History of Traffic Engineering

---



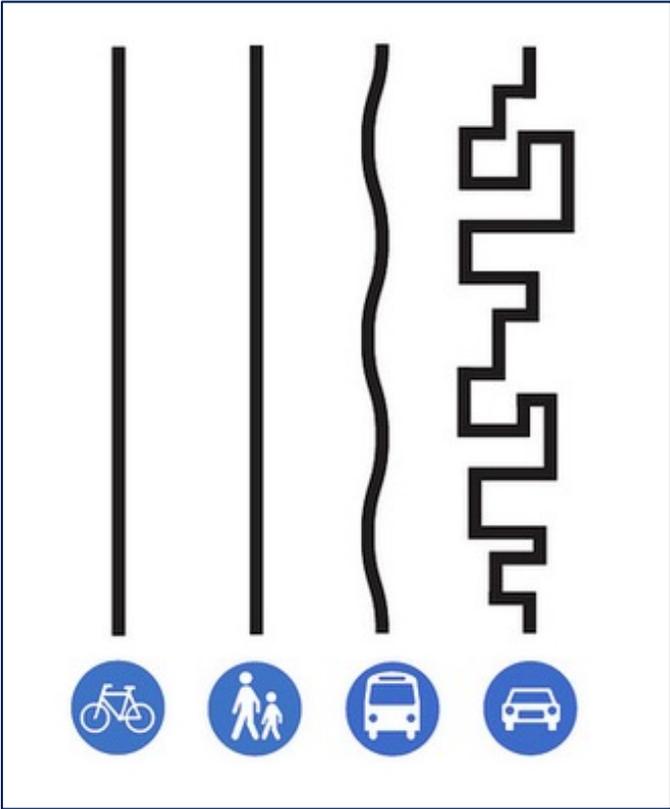
**1920**



**1950 - present**

# Zurück in die Zukunft

---



# Ein Familien-Combi der Zukunft

---



# City-Logistik der Zukunft

---



Quelle: Amac Garbe / DLR

# Parkhaus der Zukunft

---



# Moderne Radwege

---



# Geteilte Fahrzeuge

---



# Kleinere Autos

---



# Autonome Autos

---



# Digitalisierung

**FUTURE** >>>  
**MOBILITY**

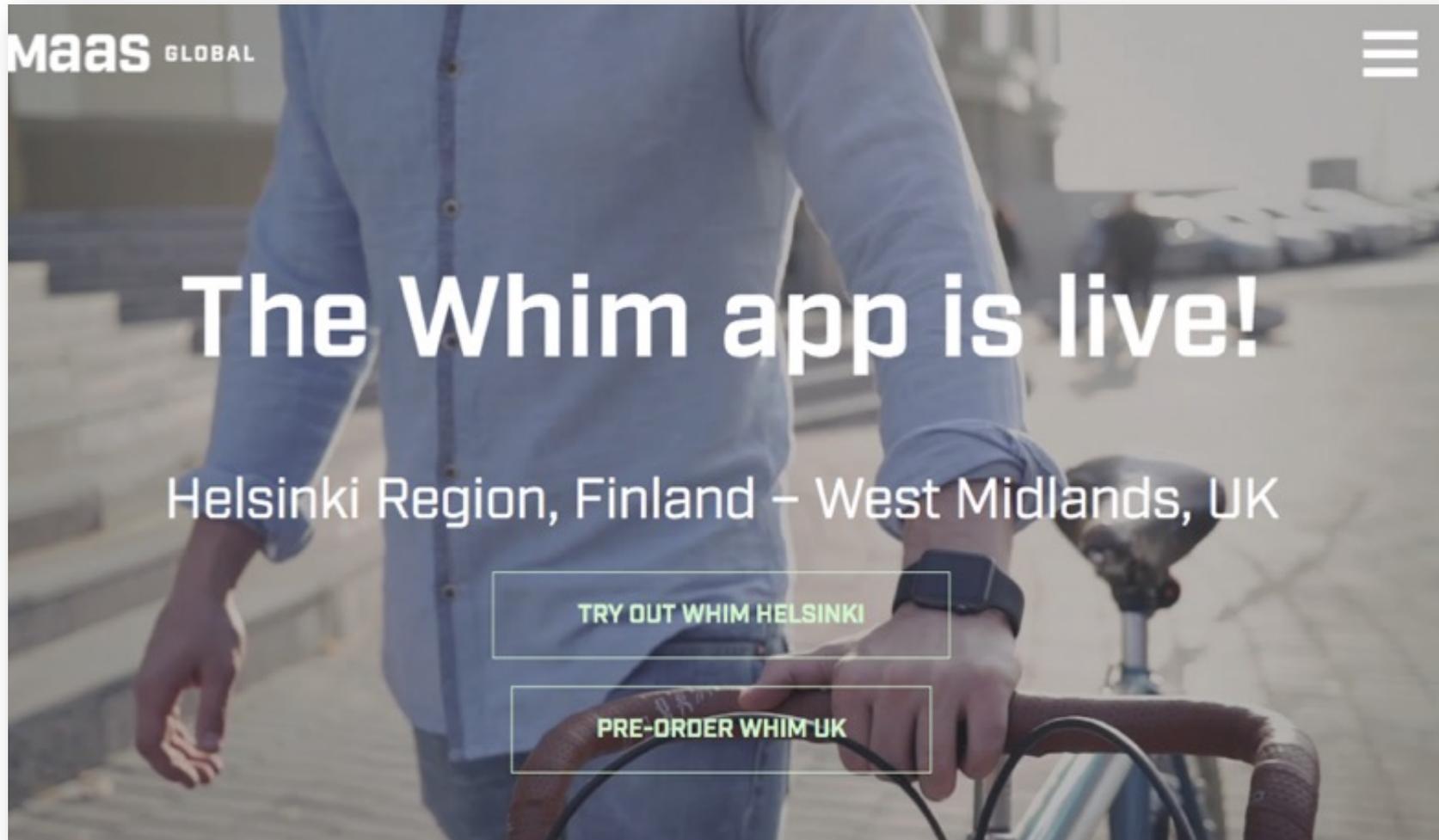
www.future-mobility.de  
#fumo16

**EUROFORUM**  
an informa business

## Mobility as a Service - Wie Helsinki den #Carxiti plant

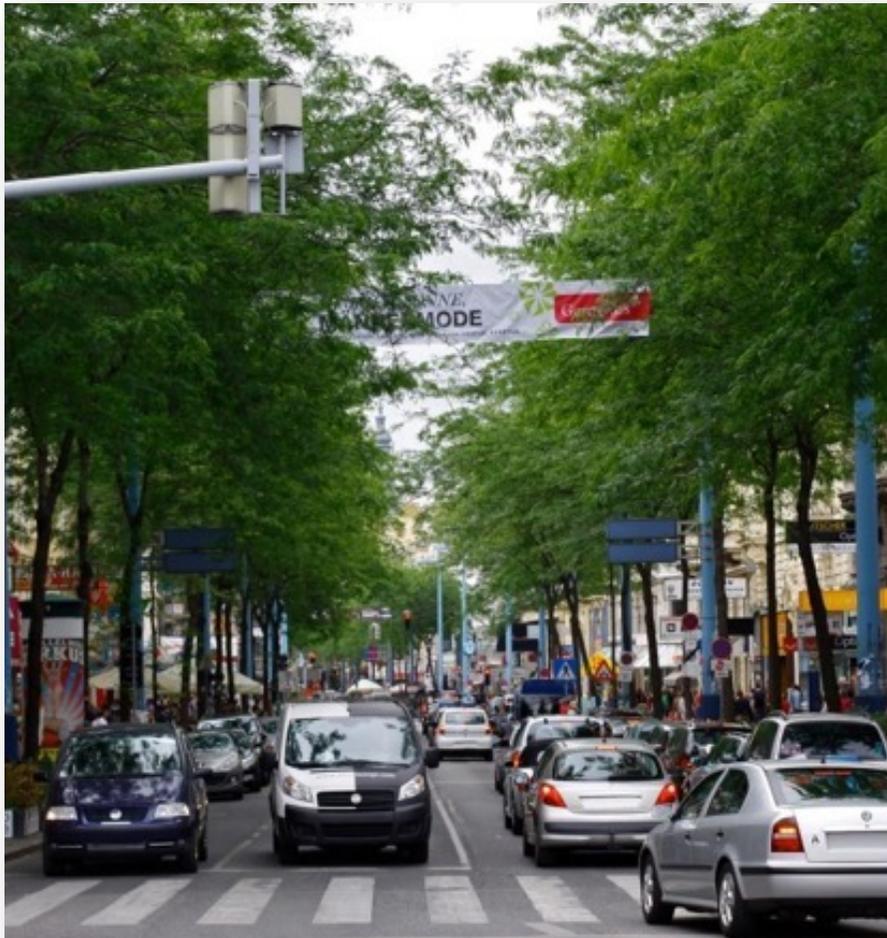
# Wie es Dir gefällt – die Whim App

---



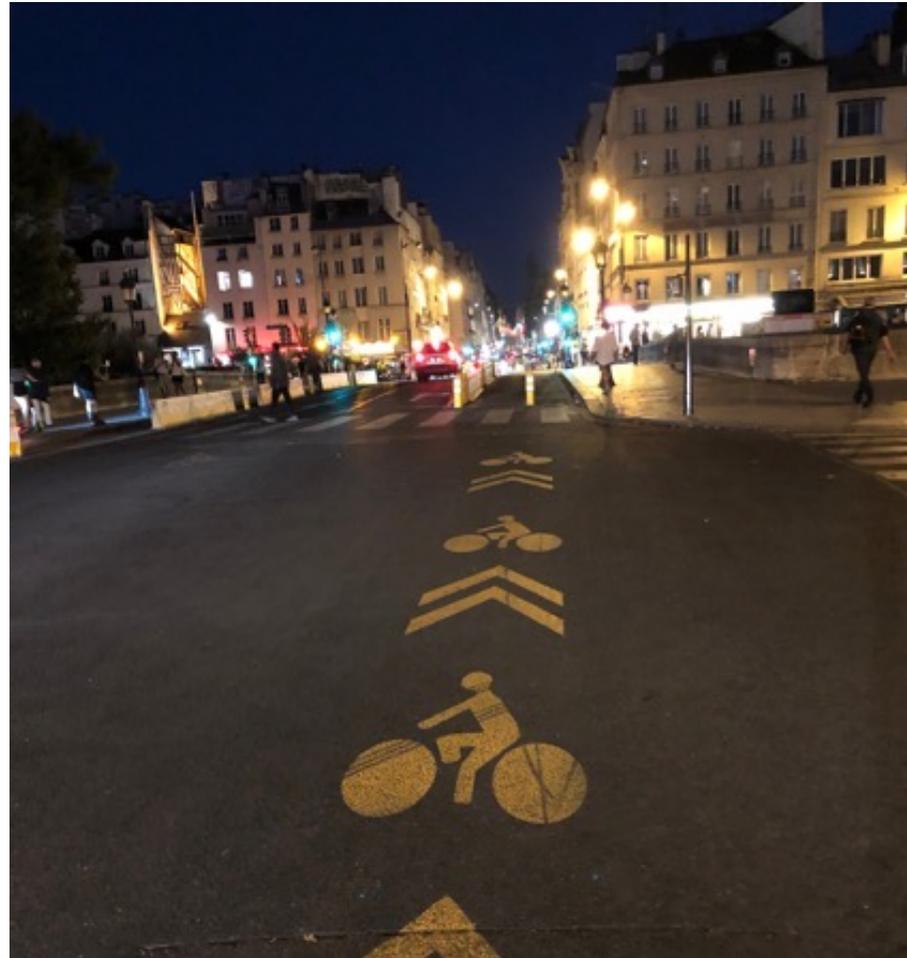
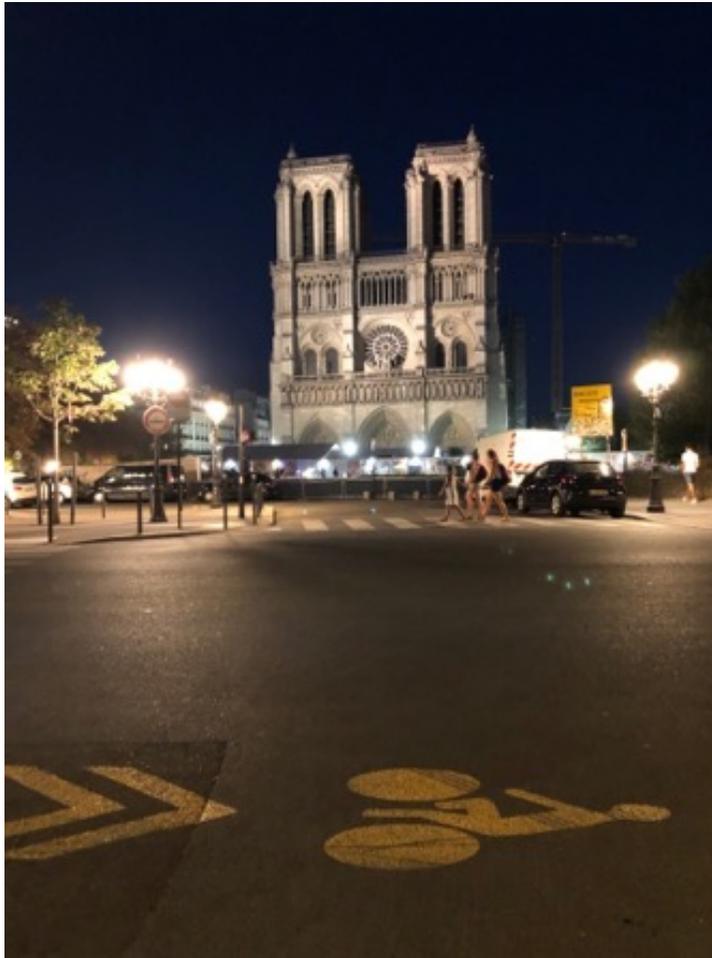
# Maria Hilfer Straße in Wien

---



# Paris – la velorution

---



# Paris – ohne Autos



# An urban beach

---



# Barcelona – Superilla “und plötzlich hast du Nachbarn”

---



# Barcelona - Kreuzungen zu Spielplätzen

---



# Alle Menschen fliegen hoch

---



**Stefan Gössling**  
Professor für Tourismusforschung  
und für Human Ecology

**Nur 4% der Weltbevölkerung ist in 2019 in ein anderes Land geflogen. Fliegen ist eine sehr elitäre Angelegenheit.**



[www.katzensprung-deutschland.de/konferenz](http://www.katzensprung-deutschland.de/konferenz)

# Die smarte Alternative: Rail & Ride

---



---

# Kommunikation: Der Frame

# Framing: Der Rahmen macht das Bild

---



© adpic

---

*„Planen Sie Städte für Menschen und Sie lösen alle  
Probleme.“*

Jan Gehl

Stadtplaner und Architekt Kopenhagen

---

*Ich will was erleben, nicht möglichst weit weg*

Michael Adler, tippingpoints Agentur

Zwei unterschiedliche Frames

---

*Mikroabenteuer*

Naturnaher Tourismus

# Mikroabenteurer – coole und hippe Naherholung

---



**Christo Foerster**  
Motivationstrainer und  
Mikroabenteurer

„**Ich muss auf  
überhaupt gar nichts  
warten, um  
ein Abenteuer  
zu erleben.**“



[www.katzensprung-deutschland.de/konferenz](http://www.katzensprung-deutschland.de/konferenz)



## Das Projekt Katzensprung: AbenteuerDeutschland





KATZEN  
Kleine Wege. Große



[www.trekking-eifel.de](http://www.trekking-eifel.de)

---

# Kommunikation: Der Mensch

---

*„Zwei Prozent unseres Denkens ist ein bewusster Prozess.“*

Elisabeth Wehling  
Politisches Framing

---

Würden Sie sich einer Operation unterziehen, bei der die Sterblichkeitsrate bei 20 % liegt?

---

Würden Sie sich einer Operation unterziehen, bei der die Überlebenschance bei 80 % liegt?

# Vom Wissen zum Handeln

---

Vom  
Wissen



Zum  
Wollen



Zum  
Handeln

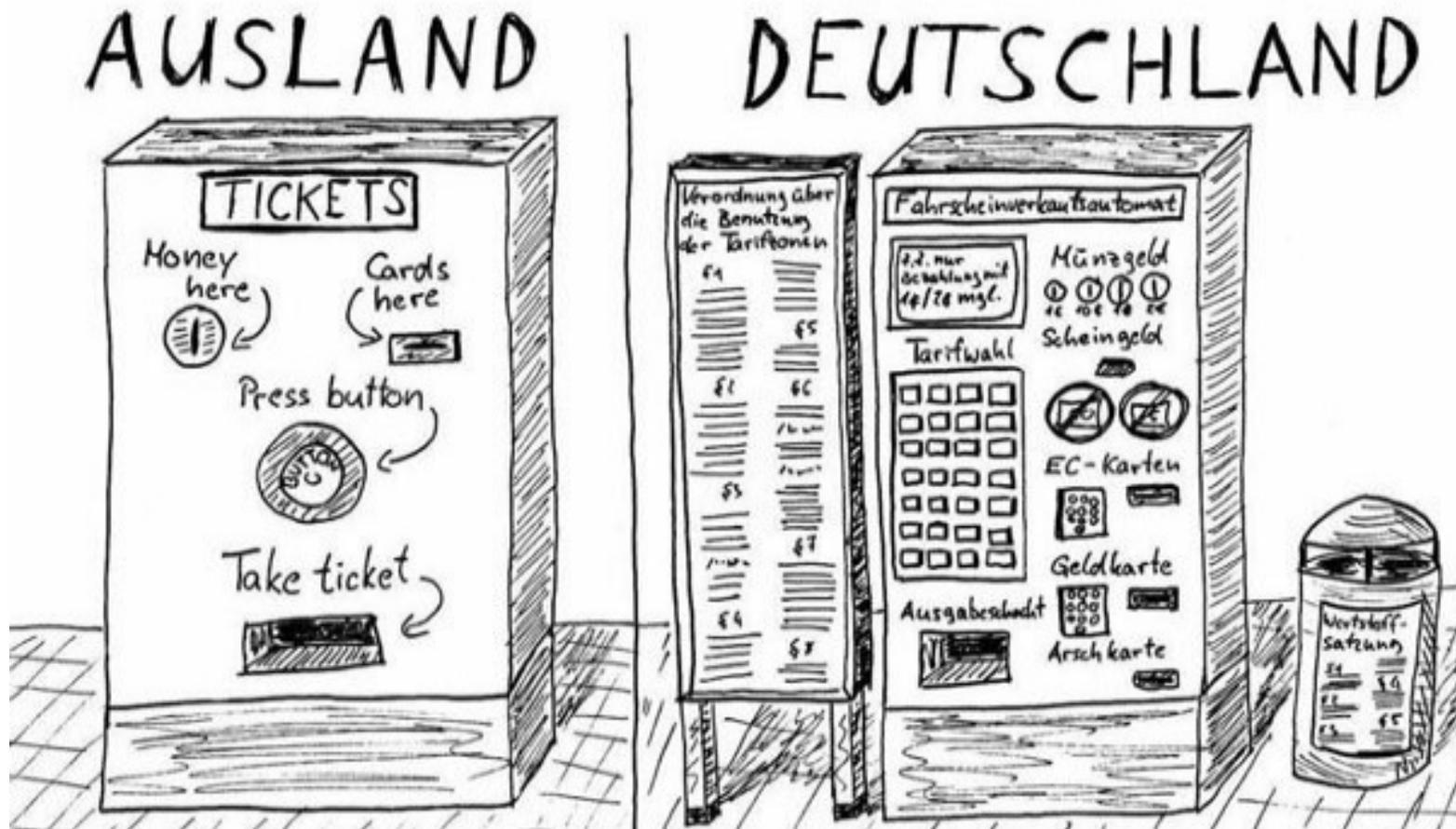
## Der Change Prozess (Richard Thaler)

---

*Verhältnisänderung*

*Verhaltensänderung*

# Miese Entscheidungsarchitektur



---

# Kommunikation: Die Emotion

# Kiel: Free Hugging-Aktion

---



# Manchester: Love your bike

---

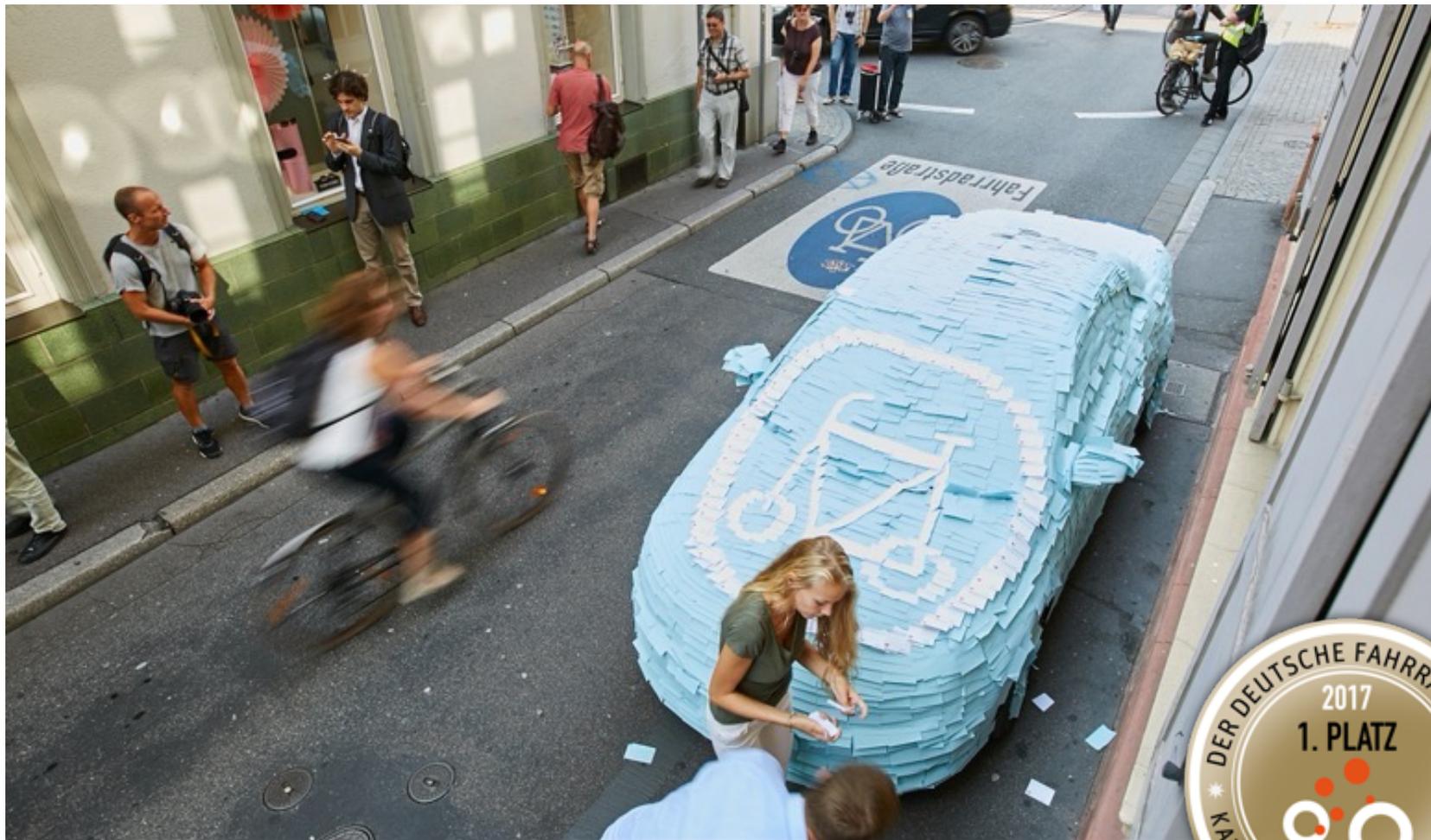


# Köln: Low Budget

---



# Heidelberg: Post it's gegen Falschparker



# UK: Schutzstreifen außerorts

---



# Berlin: BVG Kampagne „Weil wir dich lieben“

---



*Zur Fashion Week*

*mal wieder den Style hochfahren.*



WEIL WIR DICH LIEBEN.

# Berlin: BVG Kampagne „Weil wir dich lieben

---



# „A brutal krasser single trail“

---





Vielen Dank

---

**Michael Adler**

Geschäftsführer

**tippingpoints GmbH**

Bonn/Berlin

[www.tippingpoints.de](http://www.tippingpoints.de)

