



Verbände-Arbeitskreis  
Nachhaltiger Tourismus

Ö.KOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA  
E.V.

**ELEKTRO-FAHRRAD-MOBILITÄT (INKL. MTB):  
STIMMUNGSBILD IN DEUTSCHEN TOURISMUSREGIONEN**

Tilman Sobek  
DIGITALE FACHKONFERENZ  
Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten:  
Anforderungen an zukunftsfähige Mobilität und  
Klimaschutz

1

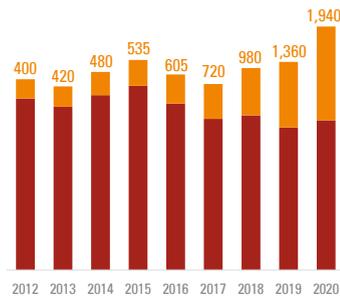
# Die Studie



2

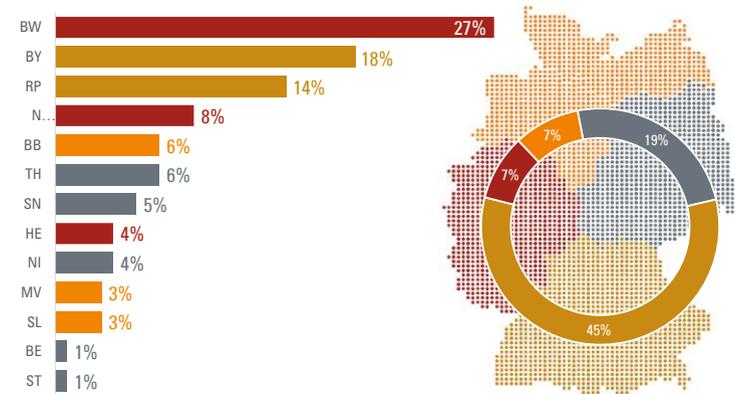
## (E-)Biken boomt! Studie zum Stimmungsbild in dt. Destinationen

**Fahrradverkäufe in Deutschland:  
Marktentwicklung seit 2012 (in 1.000)**



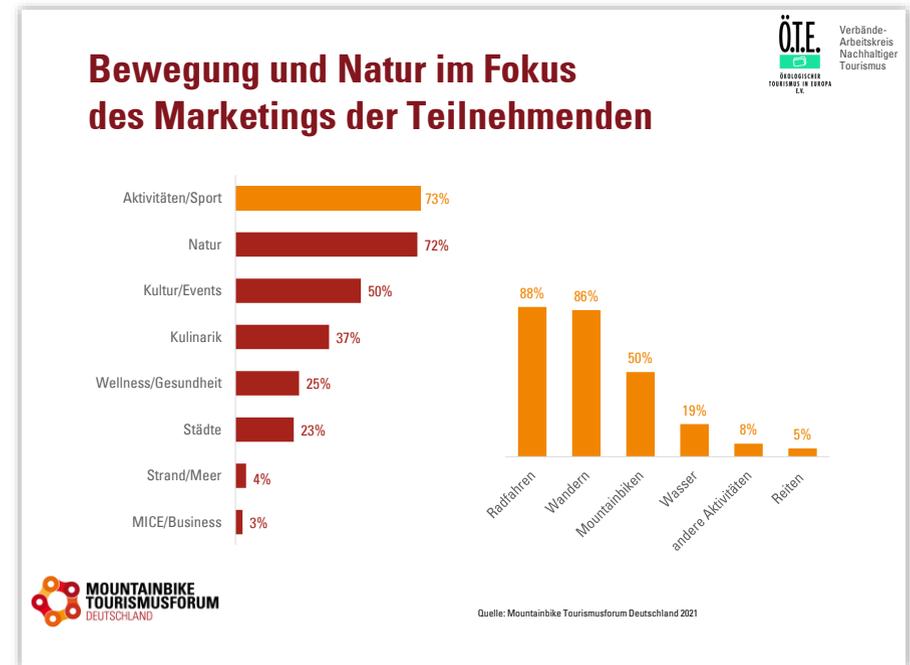
- » Was bedeutet die Zunahme von E-Mobilität für die Destinationen?
- » Welche Themen sind für die Weiterentwicklung des Radtourismus zentral?
- » Wie vorbereitet fühlen sich die Verantwortlichen dafür?

## Teilnehmende aus ganz Deutschland, davon fast die Hälfte aus Süddeutschland

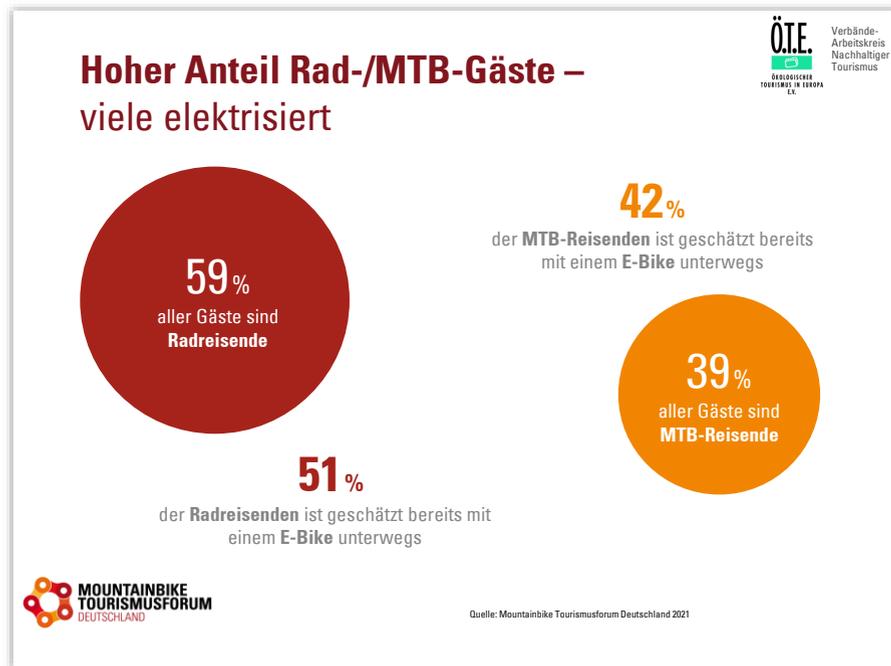




5



6



7



8



9



10

# Quo vadis Radtourismus?

11

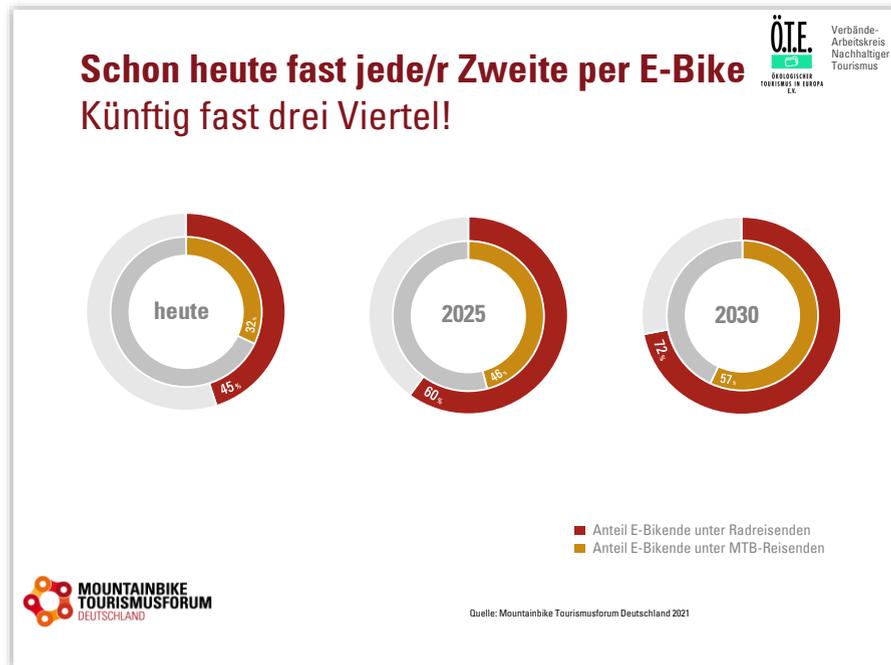
## Bedeutungsgewinn oder -verlust? Steigende Relevanz aktiv-orientierter Themen

Themenfelder wie Natur, Radfahren, MTB  
und Wandern boomen weiterhin

**96%** bzw. **86%**  
sind überzeugt, dass die  
Bedeutung von **Radfahren** bzw.  
**MTB** im Tourismus (stark)  
zunehmen wird.

Auch Wellness/Gesundheit,  
Kulinarik und Strand/Meer  
gewinnen nach Einschätzung  
von der Hälfte bis drei Viertel  
der Experten

12



13



14

## Radbezogene Anpassungsbedarfe Kernaussagen der Teilnehmenden



### Strategie und Marke

„keine Differenzierung“  
 „Zielgruppenerschließung“  
 „klare Konzeptdefinition“  
 „E-Bike ist Standard“  
 „Bikemitnahme im ÖPNV“

### Kooperation und Finanzierung

„Aufbau Servicenetzwerk“  
 „Einbindung von Akteuren“  
 „Anpassungen Infrastruktur“  
 „Budgetbeschaffung“  
 „Festlegung von Standards“

## Radbezogene Anpassungsbedarfe Kernaussagen der Teilnehmenden



### Infrastruktur und Produkt

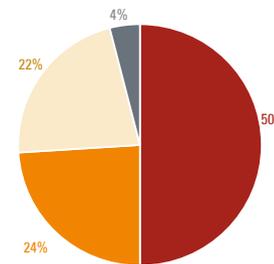
„Verleihstationen“  
 „Ausbau Radservice“  
 „e-bikefreundliche Betriebe“  
 „sichere Abstellanlagen“  
 „flächendeckendes Angebot“

### Kommunikation und Vertrieb

„zielgruppenspezifische Ausrichtung“  
 „digitale Kooperation mit Nutzerportalen“  
 „angepasste Wort- und Bildsprache“  
 „alle Kommunikationskanäle“

# Wie schaffen wir den Radtourismus der Zukunft?

## Radverkehr wird gemeinsam geplant Alltag und Tourismus noch besser verknüpfen



■ gemeinsam  
■ teils/teils  
■ getrennt  
■ sonstige

bessere Abstimmung der Zuständigen

integrierte Konzepte fördern

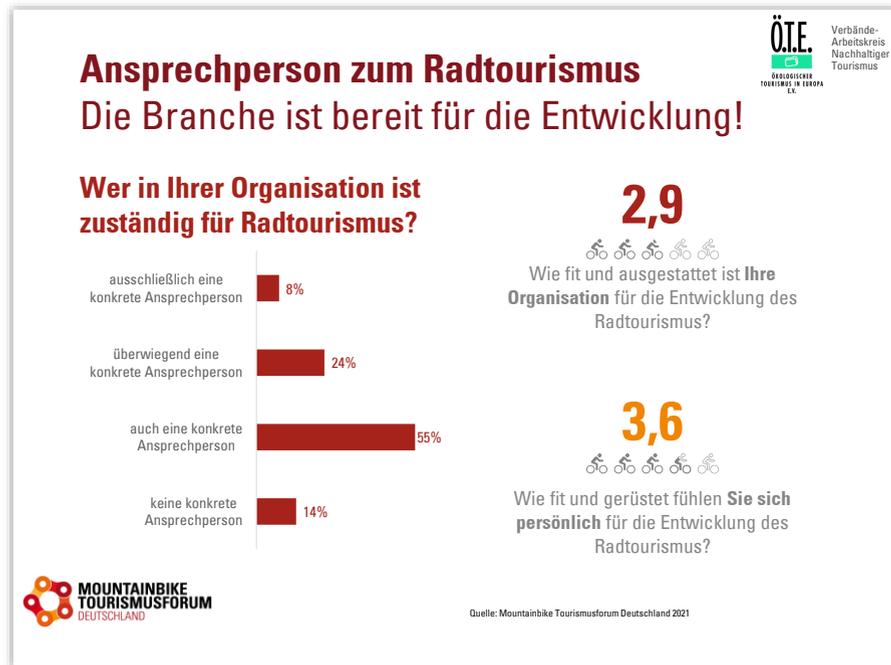
mehr auf  
Praxisprobleme  
eingehen

ins Handeln kommen

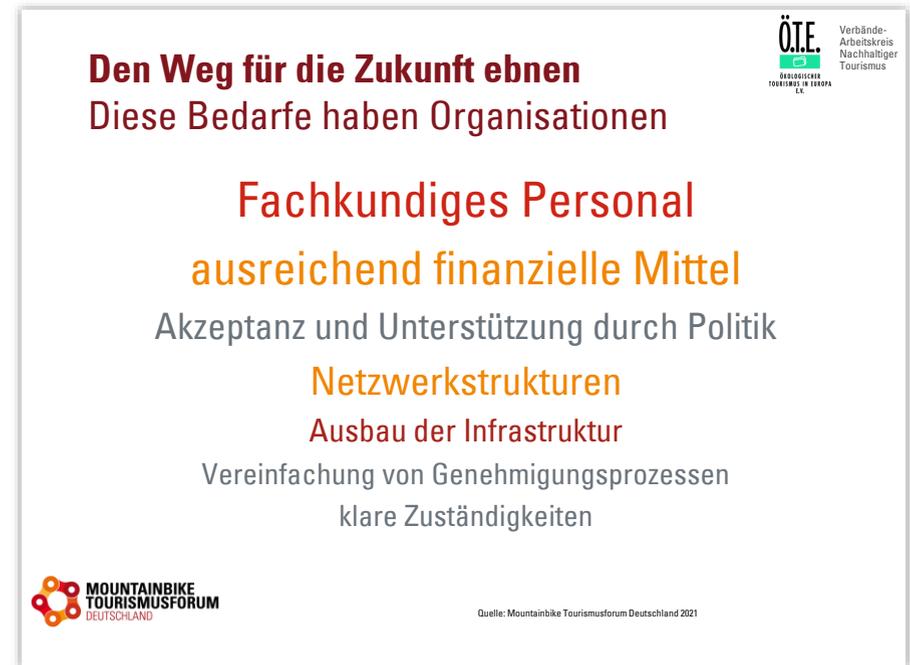
Erfahrungen und  
Kompetenzen  
bündeln

mehr Tourismuskompetenz bei den  
Radverkehrsbeauftragten der Landkreise

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2021



19



20

# E-Mobilität in der Region

21

## Die E-Mobilität kommt langsam in Fahrt Noch viel Potenzial in den Regionen

**2,3**  
aktuelle Aufstellung der  
Regionen für die  
**E-Mobilität**

### Was existiert bereits?



22

**E-Mobilität und Tourismus**  
Daran wird aktuell vor Ort gearbeitet

**Ausbau Ladeinfrastruktur**  
**Initiierung von Kooperationen**  
Verleihsysteme E-Pkw, E-Bike, E-Scooter  
elektrifizierter ÖPNV  
**Angebotsanpassung**  
Einsatz erneuerbarer Energien  
Sensibilisierung von Tourismusverband und Leistungsträgern  
**Lenkungskonzepte**  
Mobilitätsstationen



Ö.T.E. Verbände-  
Arbeitskreis  
Nachhaltiger  
Tourismus  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA  
e.V.



Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2021

23



**Danke!**

Kurzer Ergebnisbericht folgt im  
Dezember.  
Interesse? Gern per Mail anfordern:

**Mountainbike Tourismusforum  
Deutschland e. V.**

Tilman Sobek: [t.sobek@mtf.bike](mailto:t.sobek@mtf.bike)  
Stephan Grapentin: [s.grapentin@mtf.bike](mailto:s.grapentin@mtf.bike)



Ö.T.E. Verbände-  
Arbeitskreis  
Nachhaltiger  
Tourismus  
ÖKOLOGISCHER  
TOURISMUS IN EUROPA  
e.V.



24

# Über das MTF

25



26

## Für das Biken in Deutschland



- » nachhaltige Entwicklung langfristig wettbewerbsfähiger Mountainbike-Regionen und -Angebote
- » Professionalisierung Forschung, Knowhow-Austausch, Standards
- » Vernetzung und Dialog in der Branche und darüber hinaus

**Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V.**  
Universität Leipzig  
Telefon: +49 341 64068690  
[www.mountainbike-tourismusforum.de](http://www.mountainbike-tourismusforum.de)  
[info@mountainbike-tourismusforum.de](mailto:info@mountainbike-tourismusforum.de)

Bild: David Karg

## Der Mountainbike Monitor – die umfassendste Studie zum Biken



Repräsentative Erhebung mit fundierten Kenntnisse über

- » das Marktpotenzial für MTB-Tourismus,
- » Zielgruppen, deren Werte und Wünsche,
- » das Reise- und Informationsverhalten,
- » Anforderungen an Bike-Infrastruktur.

Investitions- und Entscheidungssicherheit bei der Entwicklung touristischer Angebote

Die aktuelle Erhebung zum [MTB-Monitor 2022](#) wird erstmals europaweit durchgeführt.

## Handbuch für die Beschilderung von Mountainbike-Routen



- » konsequent an den Anforderungen der Nutzer entwickelt
- » in der Praxis erprobt
- » anschlussfähig an den FGSV-Standard für Radverkehrswegweisung
- » überregionaler Mindeststandard
- » reduzierter Planungs- und Installationsaufwand
- » Handbuch kostenlos verfügbar ab Januar 2022

## NAT:KIT – Besuchermanagement von Radfahrern und Mountainbikern



- » Entwicklung eines Kommunikations- und Interventions-Tools zur Lenkung von Radfahrenden (insb. MTB) in Schutzgebieten
- » Test und Monitoring geeigneter Maßnahmen in Kooperation mit drei Schutzgebieten
- » **Ergebnis:** Digitaler Werkzeugkasten, der Schutzgebietsadministratoren im MTB-Besuchermanagement unterstützt
- » Laufzeit: April 2021 bis März 2023
- » weitere Informationen unter: [www.mtf.bike/natkit](http://www.mtf.bike/natkit)

Das Projekt NAT:KIT wird gefördert durch das BfN mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit. Der Herausgeber ist für den Inhalt allein verantwortlich.

Bild: Mountainbike Tourismusforum Deutschland 2021

## #Sauberwald Umweltinitiative – ein Beitrag der MTB-Szene zum Naturschutz



Eine Initiative, die auf Taten setzt und die Community mobilisiert.

- » Fördert das Bewusstsein für die Sensibilität heimischer Ökosysteme
- » Fortlaufendes Engagement und bundesweite Aktionstage mit hoher Beteiligung und starker Medienpräsenz
- » In Kooperation mit der DIMB und dem DAV
- » weitere Informationen unter: [www.mtf.bike/sauberwald](http://www.mtf.bike/sauberwald)